

QI INTELLIGENCE

Opportunity Snapshot

Exemplo completo de entrega. Empresa fictícia utilizada apenas para demonstrar estrutura, densidade e forma de decisão.

ATELIER FORMA · DEMONSTRAÇÃO

Clareza antes de complexidade.

Leitura executiva → evidências → oportunidades → prioridades → 30/60/90

EXECUTIVE SNAPSHOT

O que importa agora

O Snapshot não tenta melhorar tudo. Ele reduz a decisão a poucas oportunidades com contexto suficiente para agir.

CURRENT STATE

Presença visual consistente

A experiência comunica estética, mas deixa processo e prova operacional implícitos.

PRIMARY OPPORTUNITY

Tornar o processo visível

Explicar da primeira conversa à instalação antes de pedir orçamento.

NEXT MOVE

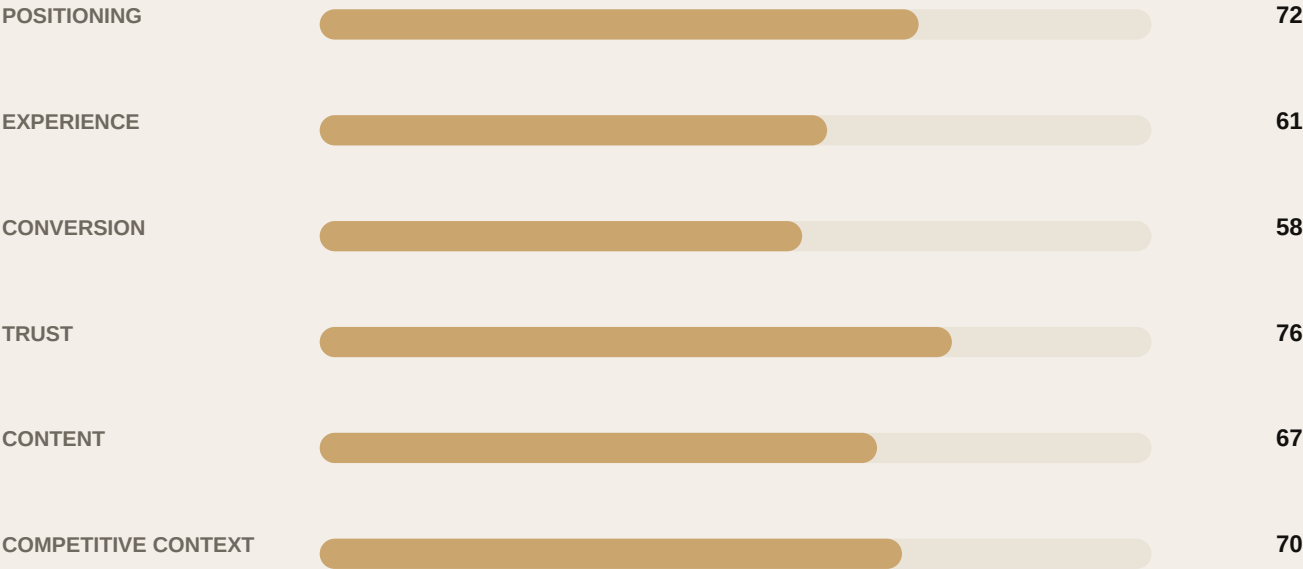
Clarify → prove → guide

Priorizar jornada e prova antes de ampliar escopo de redesign.

OPPORTUNITY SCORE

68 / 100

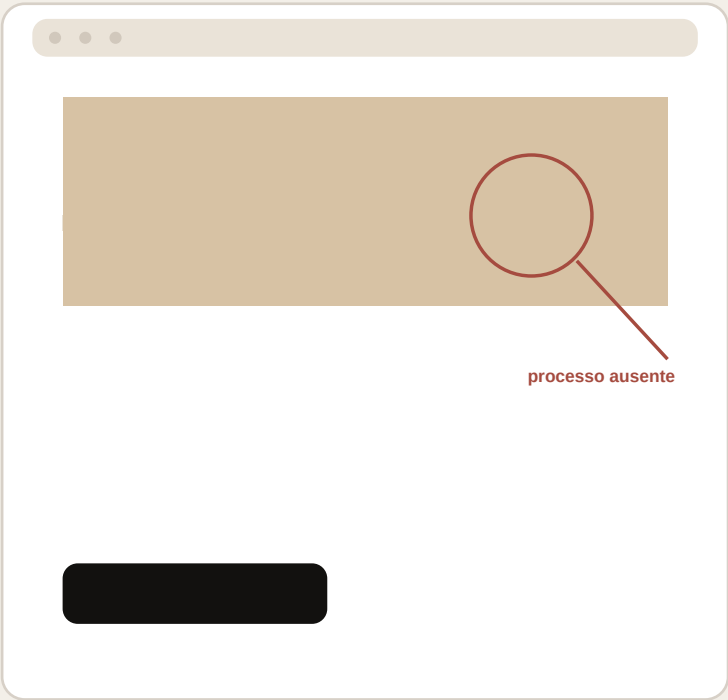
Índice demonstrativo do framework. Não é benchmark universal e não substitui decisão qualitativa.



FINDING + EVIDENCE

O processo não está visível antes do orçamento.

A recomendação só aparece depois da distinção entre observação e hipótese.



OBS

Observação

Home apresenta portfólio e CTA, mas não torna as etapas comerciais explícitas.

HYP

Hipótese

Explicitar etapas pode reduzir incerteza em uma compra de maior consideração.

CONF

Confiança

Alta para a observação · Média para o impacto comercial.

COMPETITIVE SNAPSHOT

Comparar para entender — não para copiar.

Três sinais externos bastam quando ajudam a decisão. Volume de concorrentes não é o objetivo do Snapshot.

SIGNAL

Referência A

Processo em etapas

SIGNAL

Referência B

Cases completos

SIGNAL

Referência C

Avaliações estruturadas

OPPORTUNITY MAP

Nem tudo merece prioridade.

Impacto, esforço, confiança e dependências ajudam a separar quick wins de movimentos estratégicos.

QUICK WINS Processo · FAQ · prova	STRATEGIC Cases · páginas de intenção
INCREMENTAL Microcopy · refinamentos	DEPRIORITIZE Mudanças sem evidência

PRIORIDADES

Três movimentos com justificativa.

A entrega reduz o relatório a decisões específicas e deixa o restante explicitamente em segundo plano.

P1

Impacto 5/5 · Esforço 2/5

Tornar processo explícito

Criar narrativa de 5 etapas + FAQ de prazo/responsabilidades.

P2

Impacto 4/5 · Esforço 3/5

Transformar projetos em prova

Converter portfólio em cases com contexto, restrições e decisão.

P3

Impacto 4/5 · Esforço 2/5

Instrumentar jornada

Separar CTA, form_start, form_error e form_submit.

30 / 60 / 90

Uma ordem possível para execução.

O roadmap organiza aprendizagem; ele não promete que toda iniciativa precise ser executada.

30 DIAS

30 dias

Clareza de processo, prova básica, CTA e medição.

60 DIAS

60 dias

Cases, refinamento da jornada e conteúdo de intenção.

90 DIAS

90 dias

Revisar dados, validar hipóteses e decidir próximos movimentos.

O QUE O CLIENTE RECEBE

Um pacote desenhado para ser usado depois da leitura.

A entrega não termina em um PDF isolado.

📁 ARQUIVO

QI_Oppportunity_Snapshot.pdf

Relatório executivo com findings, evidências, mapa e roadmap.

📁 ARQUIVO

Evidence_Ledger.csv

Registro compacto das evidências usadas na análise.

📁 ARQUIVO

Priority_Map.csv

Oportunidades, impacto, esforço, confiança e sequência.

📁 ARQUIVO

README.pdf

Como interpretar a entrega e próximos passos.

NEXT BEST ACTION

Começar pela jornada Home → Projeto → Orçamento.

A recomendação final pode ser executar internamente, aprofundar com Website Audit ou não investir agora.

Decisão sugerida

Tornar processo e prova operacional visíveis antes de ampliar redesign. Instrumentar a jornada e revisar o comportamento depois de 30 dias.

MATERIAL DEMONSTRATIVO · NÃO É CASE DE CLIENTE